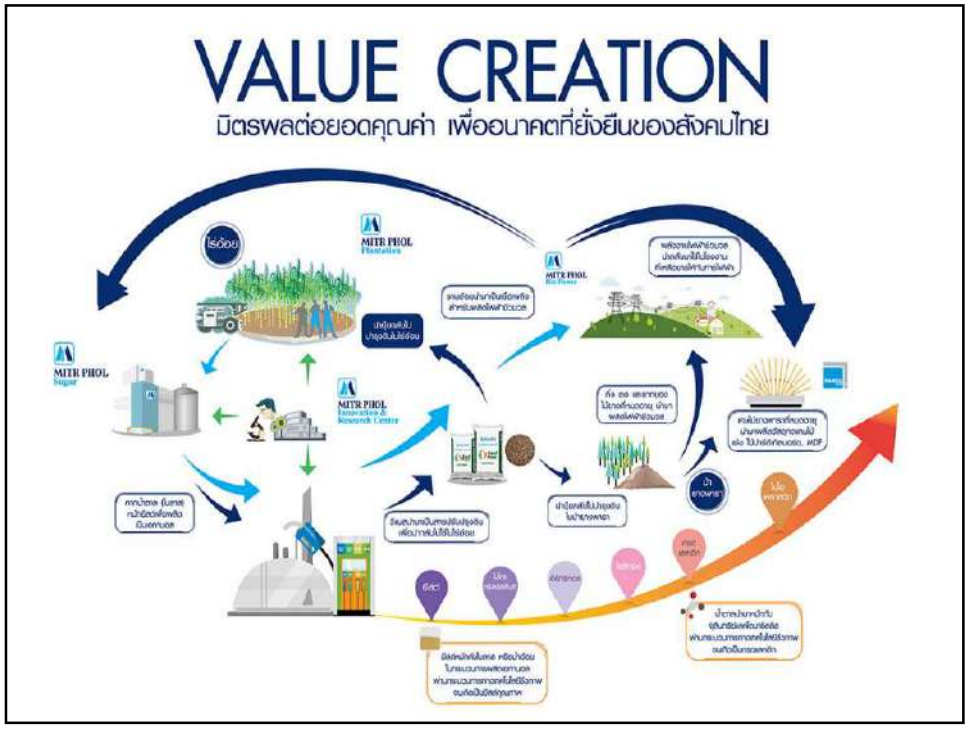
MITR PHOL GROUP

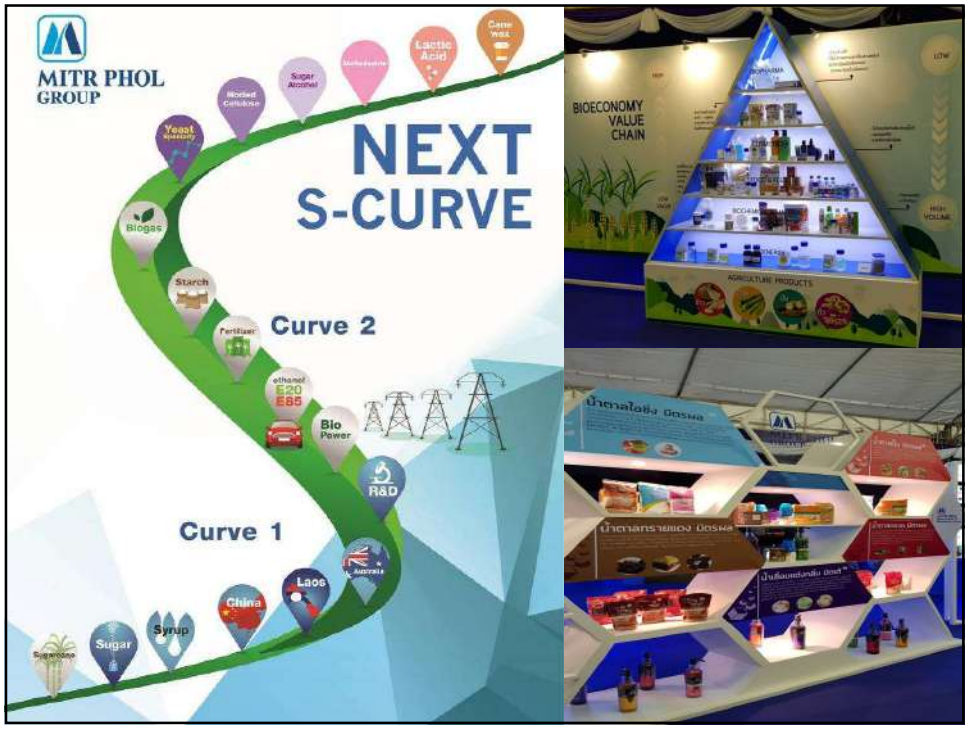
Mitr Phol Practices:
People Transformation in Digital Age

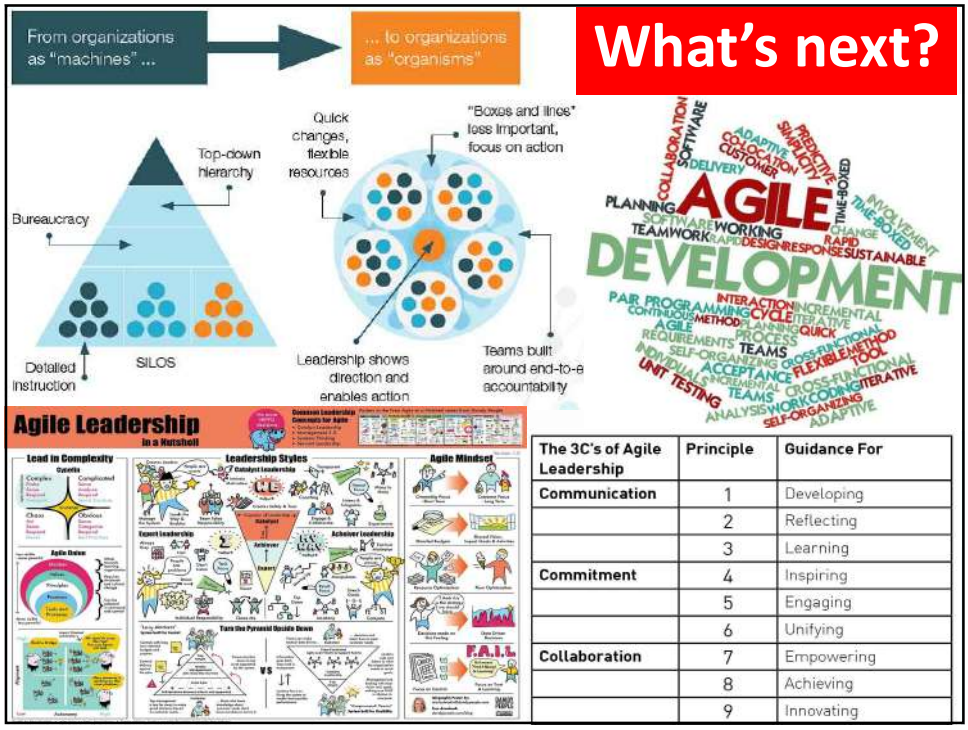
สัมมนา "HR Professional HR 4.0 Roadshow : การยกสมรรถนะสู่การเป็นนักบริหารงานบุคคลมืออาชีพ"
จัดโดย สมาคมการจัดการงานบุคคลประเทศไทย (PMAT) และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
วันที่ 1 ตุลาคม 2561 @ โรงแรมอวานีฯ ขอนแก่น

กิจพัฒน์ ตระกูลเมมี
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนามิตรผล

Our Vision


VALUE CREATION
มิตรผลต่อยอดคุณค่า เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมไทย
MITR PHOL
MITR PHOL
MITR PHOL
MITR PHOL


MITR PHOL GROUP
NEXT S-CURVE
Curve 2
Curve 1
Biogas
Starch
Fertiliser
ethanol E20 E85
Bio Power
R&D
Laos
China
Syrup
Sugar
Lactic Acid
BIOECONOMY VALUE CHAIN



The 3C's of Agile Leadership	Principle	Guidance For
Communication	1	Developing
	2	Reflecting
	3	Learning
Commitment	4	Inspiring
	5	Engaging
	6	Unifying
Collaboration	7	Empowering
	8	Achieving
	9	Innovating

วิถีมิตรผล (Mitr Phol WAY)

MITR PHOL GROUP

Statement — *What motivate us?*

สร้างคุณค่า สร้างอนาคต

Leader Attributes — *What we are & How we act?*

- รับผิดชอบ รู้ลึก รู้จริง (Accountable & Hands on) — *Self*
- มุ่งมั่น สร้างผลงาน ให้ได้ตามเป้าหมาย (Commitment & Result Oriented) — *Result*
- ทุ่มเท สร้างผลิตภัณฑ์ และบริการที่ดีต่อลูกค้า ทั้งภายในและภายนอก (Passion for Customers) — *Customer*
- เตรียมพร้อม นำการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ที่ดีกว่าอยู่เสมอ (Agile & Adaptive to Change) — *Change*
- มีส่วนร่วมและสนับสนุนการทำงานเป็นทีม (Contribution through Teamwork) — *Team*

Values — *How we do thing?*

Mitr Phol Culture

- มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellence)
- จริงใจและเชื่อถือได้ (Trustworthiness)
- ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ขยันและอดทน (Integrity)
- ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคม (Care & Accountability)
- สรรสร้างนวัตกรรม (Innovation)

Core Principle — *What we believe?*

ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ

- มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- เชื่อในคุณค่าของคน
- ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม
- รับผิดชอบต่อสังคม

Global Competency Development

Talent & Successor Development

MITR PHOL GROUP

Business Drivers (B.E.S.T) to Support Mitr Phol's Desired Goals

B **Build Strategic Business Alliances**

สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ภายนอกองค์กร เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดและดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

(Builds strategic alliances outside the organization to create market opportunities and execute business strategies.)

E **Enhance Organizational Talent**

สร้างองค์กรให้สามารถแข่งขันได้โดยการดึงดูด พัฒนา และรักษาคนเก่ง โดยให้งานได้คนตรงตามทักษะความสามารถและแรงจูงใจส่วนตัว เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจ

(Builds a competitively superior organization by attracting, developing, and retaining talent to ensure that people with the right skills and motivations are in the right place at the right time to meet business needs.)

S **Shape Organizational Strategy**

วางแผนการดำเนินงานในระยะยาวหรือกำหนดเป้าหมายเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร

(Develops a long-range course of action or set of goals to ensure successful realization of the organization's vision)

T **Transform Process Innovation**

ขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินงานไปในทิศทางที่เป็นการรักษาหรือเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในงาน

(Drives the organization to think and act in ways that continuously enhance processes that will sustain and enhance efficiency and effectiveness.)

MITR PHOL GROUP

คุณสมบัติผู้นำที่พึงประสงค์ (Leader Attribute)

Leader Attribute

คุณสมบัติของผู้นำ ของกลุ่มมิตรผล (Leader Attribute)

พวกเราชาวมิตรผลทุกคน ทุกระดับจะต้องมีคุณสมบัติในการเป็นผู้นำ เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จและสร้างความยั่งยืน ด้วยคุณสมบัติ 5 ประการ ดังนี้

1.	Accountable & Hand on	รับผิดชอบ รู้ลึก รู้จริง
2.	Commitment & Result Oriented	มุ่งมั่น สร้างผลงานให้ได้ตามเป้าหมาย
3.	Passion for Customers	ทุ่มเท สร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีต่อลูกค้าทั้งภายในและภายนอก
4.	Agile & Adaptive to Change	เตรียมพร้อม นำการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ที่ดีกว่าอยู่เสมอ
5.	Contribution through Teamwork	มีส่วนร่วมและสนับสนุนการทำงานเป็นทีม

10

World Class People Competency

MITR PHOL GROUP

เชี่ยวชาญ คล่องตัว ภาษาดี ไอทีชำนาญ สานสร้างเครือข่าย

Professional Knowledge

มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพในวิชาชีพในงานของตนเอง

Internationalization: Language/IT

มีความสามารถในการทำงานระดับสากล เรื่องภาษา และเท่าทันเทคโนโลยีใหม่ๆ

Mobility

มีความคล่องตัวในการทำงานทุกสถานการณ์รับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ดี

Networking

สามารถพัฒนาเครือข่ายในการทำงานได้เป็นอย่างดี

MITR PHOL Culture

MITR PHOL GROUP

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellence)

ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ขยันและอดทน (Integrity)

จริงใจและเชื่อถือได้ (Trustworthiness)

ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคม (Care & Accountability)

สรรค์สร้างนวัตกรรม (Innovation)

Mitr Phol Vision & Key Strategy & MP People

Mitr Phol Vision & Key Strategy

Mitr Phol Vision : เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมน้ำตาล และ Bio-Based โดยการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้สังคม **New S-Curve**

Mitr Phol Strategic Direction :
- Growth
- Sustainability
- Competitiveness
- High Performance Org
- Modern Farm & Farming Practice
- World Class Manufacturing

World Class Organization Dimension :
- HPO : High Performance Organization
- Sustainable Growth
- Stakeholder & Partnership Engagement
- Productive Organization
- Innovative Organization
- Flexible & Adaptable to change

Sustainable Growth & Competitive Advantage

Mitr Phol People

BEST Model :
- B — Build Strategic Business Alliances
- E — Enhance Organizational Talent
- S — Shape Organizational Strategy
- T — Transform Process Innovation

Executive, Successor/Hi-Pos

Leader Attribute :
1. Accountable & Hand on
2. Commitment & Result Oriented
3. Passion for Customers
4. Agile & Adaptive to Change
5. Contribution through Teamwork

C7-9

WC People Competency :
- Professional Knowledge
- Mobility
- Internationalization : Language/IT
- Networking

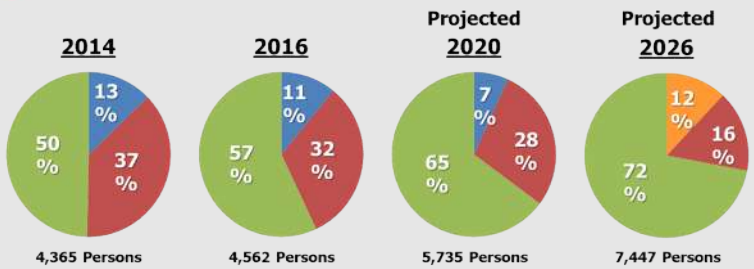
ALL Emp.

Mitr Phol Culture: Excellence, Integrity, Trustworthiness, Care & Accountability, Innovation — ALL Emp.

Mitr Phol has actively adopted digital strategies to increase the organization in response to the effect of digital disruption.

Landscape of Mitr Phol Employee

Generation Ratio



Assumption: projection with MPPL Sugarcane Conveyor B, 4 new plants and +3% yearly increased

Baby Boomer | Gen X | Millennial (Gen Y) | Gen Z

Creating Value for Better Life

14

Our HR Roadmap

World Class Organization

Our Focus Area

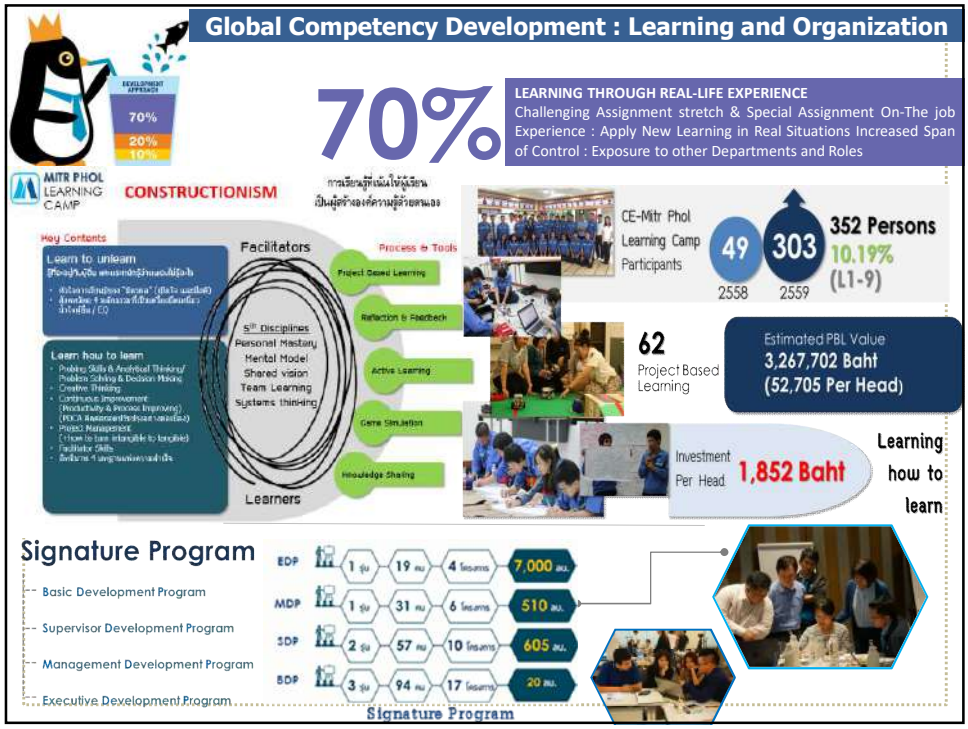
- Increasing productivity through people
- Enhance Employee Engagement
- Global Competency Development
- Organizational Effectiveness
- HR Work System

Our HR Strategic Theme

- To develop our people's capabilities to meet with business direction & growth
- To build up our young talent in becoming global leader
- To attract & recruit high caliber through our recruitment branding
- To engage our people and create sense of ownership with organization
- To become strategic & business partner and boost up organization's performance and productivity
- To develop our HR capabilities in managing and operating effectively

Creating Value for Better Life

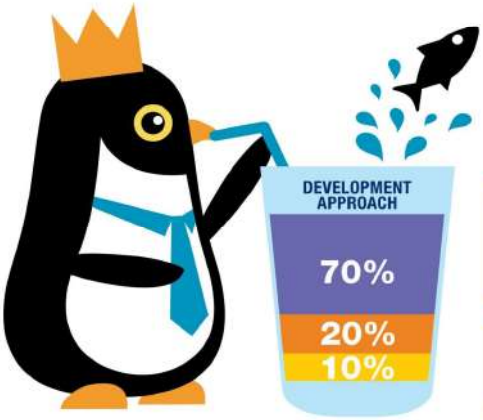
15


Global Competency Development : Learning and Organization
70%
LEARNING THROUGH REAL-LIFE EXPERIENCE
Challenging Assignment stretch & Special Assignment On-The job Experience : Apply New Learning in Real Situations Increased Span of Control : Exposure to other Departments and Roles
MITR PHOL LEARNING CAMP
CONSTRUCTIONISM
Key Contents
Learn to unlearn
Learn how to learn
Facilitators
Learners
5th Disciplines
Personal Mastery
Mental Model
Shared vision
Team Learning
Systems thinking
Process & Tools
Project Based Learning
Reflection & Feedback
Active Learning
Game Simulation
Knowledge Sharing
CE-Mitr Phol Learning Camp Participants
49
303
352 Persons
10.19%
(L1-9)
2558
2559
62
Project Based Learning
Estimated PBL Value
3,267,702 Baht
(52,705 Per Head)
Investment Per Head 1,852 Baht
Learning how to learn
Signature Program
Basic Development Program
Supervisor Development Program
Management Development Program
Executive Development Program
EDP
MDP
SDP
BDP
7,000
510
605
20
Signature Program

Global Competency Development : Learning and Organization
10%
LEARNING THROUGH STRUCTURED COURSES & PROGRAM
Activities Based Workshops/ Seminars/ E- Learning Modules & Course Professional Development / On-The Job Training
20%
LEARNING THROUGH OTHERS
Coaching/Mentoring/Informal Feedback
Internal & External Network / Professional Association
การพัฒนา Coaching Skills ให้กับผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชา
VP up
C10-11
C7-9
Coaching Practices
180 คน ผู้รับการโค้ช (Coachee)
1,080 ข้อย่อย Coaching Item
Mitr Phol Competency Lane
47
291
User
32
Instructor
Knowledge Management & Employee Collaboration
Knowledge Sharing Activities
1,737
Member
MITR PHOL GROUP
Leaders don't create followers, They create more leader
e-coaching

PEOPLE DEVELOPMENT APPROACH 70 : 20 : 10

MITR PHOL GROUP



LEARNING THROUGH REAL-LIFE EXPERIENCE

CHALLENGING ASSIGNMENTS: STRETCH & SPECIAL ASSIGNMENT
ON-THE-JOB EXPERIENCE: APPLYING NEW LEARNING IN REAL SITUATIONS
INCREASED SPAN OF CONTROL, EXPOSURE TO OTHER DEPARTMENTS AND ROLES

LEARNING THROUGH OTHERS

COACHING/ MENTORING / INFORMAL FEEDBACK
INTERNAL & EXTERNAL NETWORK / PROFESSIONAL ASSOSIATION

LEARNING THROUGH STRUCTURED COURSES & PROGRAM

ACTIVITIES BASED WORKSHOPS / SEMINARS / E-LEARNING MODULES & COURSE
PROFESSIONAL DEVELOPMENT / ON-THE-JOB TRAINING

สูตรไม่ลับ
กับการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

70%
เรียนรู้จาก ประสบการณ์ตรง

การเรียนรู้จากประสบการณ์และงานที่ท้าทายที่ได้รับมอบหมาย

การปรับเปลี่ยนหมุนเวียนงานและบทบาทหน้าที่

20%
เรียนรู้ จากผู้อื่น

การสอนงาน/โค้ช ระบบพี่เลี้ยง และการให้ข้อมูลย้อนกลับ

10%
เรียนรู้ จากห้องเรียน

การฝึกอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/การอ่าน/ศึกษาด้วยตนเอง

มาก ← ผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาความสามารถ และผลการปฏิบัติงาน → น้อย

11

CE- MITR PHOL
LEARNING CAMP

CONSTRUCTIONISM

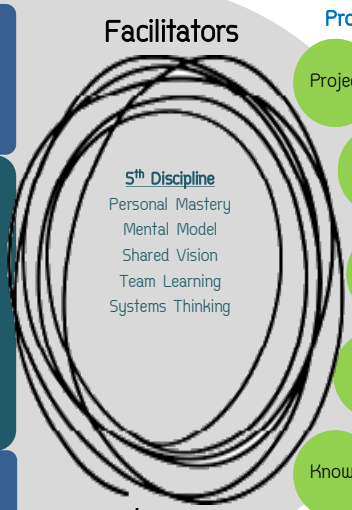
การเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง

Key Contents

Learn to Unlearn
- รู้ที่จะอยู่กับผู้อื่น และตระหนักรู้ว่าตนเองไม่รู้อะไร
- หัวใจการเรียนรู้ของ "มิตรผล" (เปิดใจ และมีสติ)
- สังคหวัตถุ 4 หลักธรรมที่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวน้ำใจผู้อื่น / EQ

Learn How to Learn
- Probing Skills & Analytical Thinking/ Problem Solving & Decision Making
- Creative Thinking
- Continuous Improvement (Productivity & Process Improving) (PDCA คิดต่อยอดปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง)
- Project Management (How to turn intangible to tangible)
- Facilitator Skills
- อิทธิบาท 4 บทฐานแห่งความสำเร็จ

Learn How to Share
- Knowledge Management
- การสร้าง CoPs (Community of Practices)



Process & Tools
- Project-Based Learning
- Reflection & Feedback
- Active Learning
- Game Simulation
- Knowledge Sharing

20%

เรียนรู้จากผู้อื่น

กิจกรรมที่ทำให้เกิดการเรียนรู้

- การสอนงาน / การโค้ช (Coaching)
- ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring)
- การให้ความเห็นต่อผลการปฏิบัติงาน (Performance Feedback)
- การให้ข้อมูลย้อนกลับแบบ 360 องศา (360 Degree Feedback)

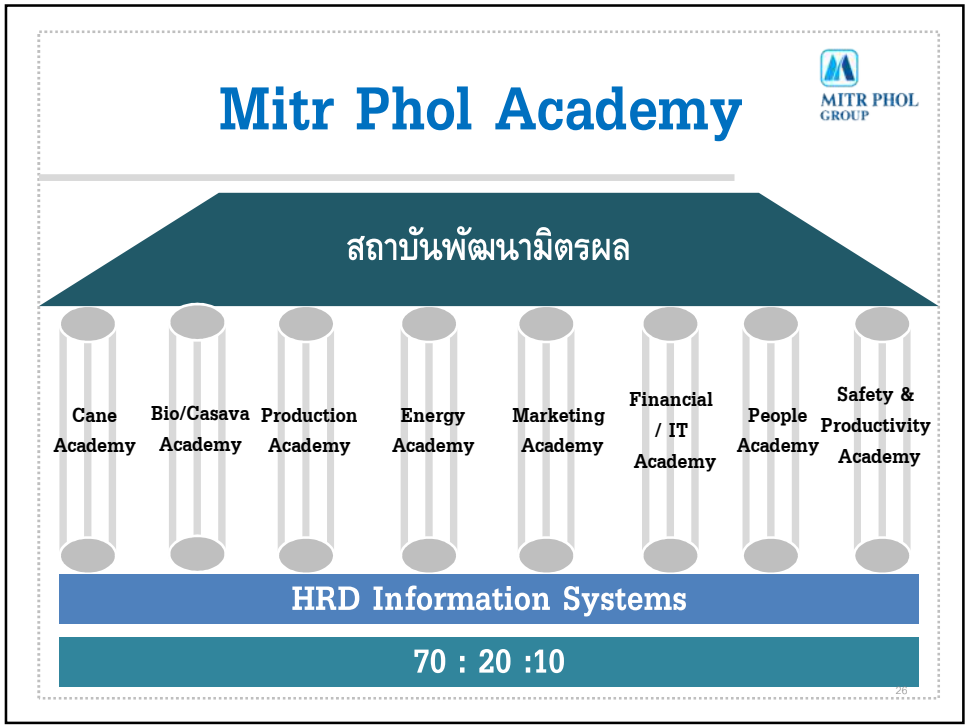
19

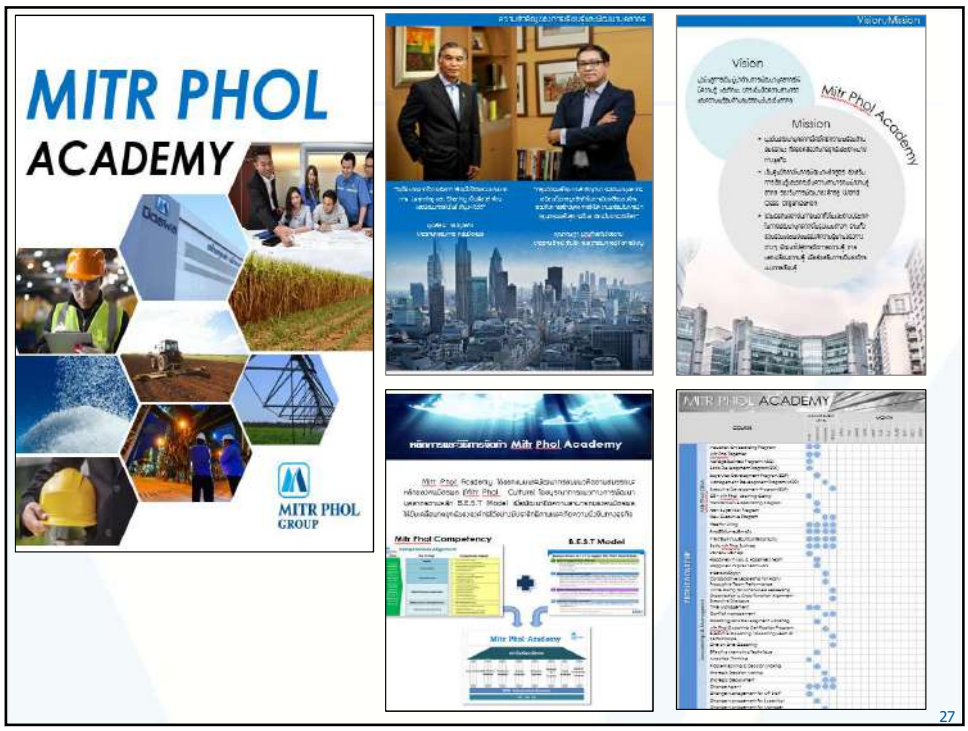
22

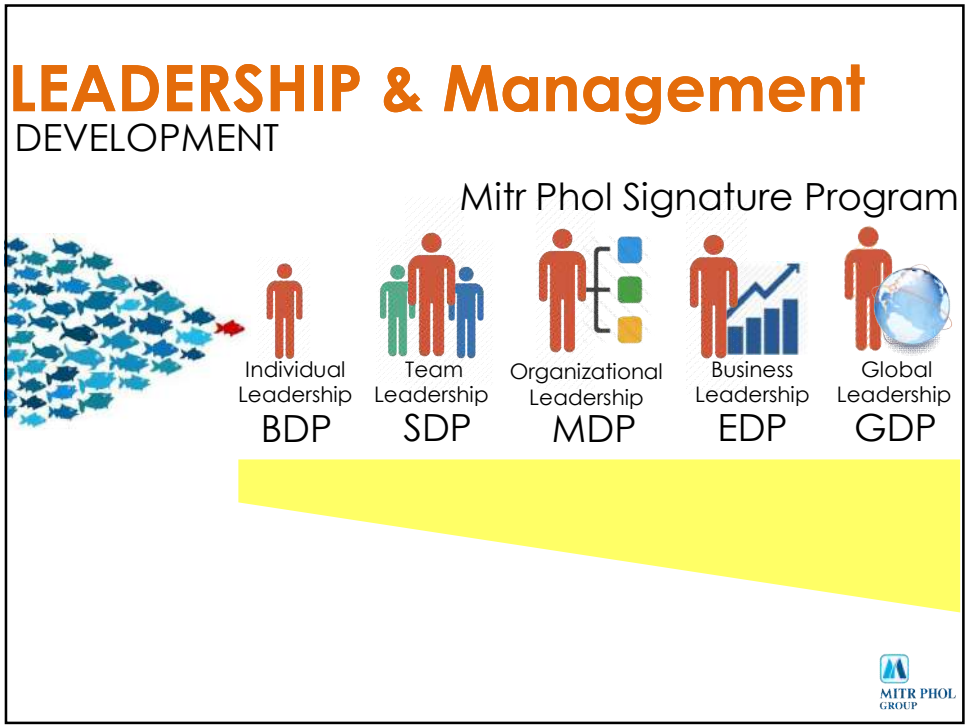
COACHING GUIDE
Coaching
processes and steps
Contents
Coaching Process
ประโยชน์ที่คุณ
และพนักงานจะได้
รับจากการโค้ช:
Coaching benefits
both you and your
associate because:
23

จัดทำระบบ e-Coaching
การเข้าระบบ E-Coaching
MITR PHOL GROUP
E-Coaching
Learning &
Development Solution
mpg-dbappl:65253
Leaders don't create follower,
They create more leader
การดำเนินงานฐานะ Coach
การเพิ่ม Coachee เข้าสู่ระบบ
การดูข้อมูล Coachee

10%
การเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรม
กิจกรรมที่ทำให้เกิด
การเรียนรู้
การอบรม สัมมนา สัมมนาเชิงวิชาการ
(Training/Seminar/Workshop)
การอบรมด้วยวิธีการ On The Job Training
กระบวนการการศึกษา / ศึกษาต่อ ตรี/โท/เอก
(Education)
การเรียนรู้ผ่านระบบ อิเล็กโทรนิค
(E-Learning)
10


Mitr Phol Academy
MITR PHOL GROUP
สถาบันพัฒนามิตรผล
Cane Academy
Bio/Casava Academy
Production Academy
Energy Academy
Marketing Academy
Financial / IT Academy
People Academy
Safety & Productivity Academy
HRD Information Systems
70 : 20 :10


MITR PHOL
ACADEMY
MITR PHOL GROUP
Vision/Mission
Vision
Mitr Phol Academy
Mission
Mitr Phol Academy
Mitr Phol Competency
B.E.S.T Model
Mitr Phol Academy
MITR PHOL ACADEMY
27


LEADERSHIP & Management
DEVELOPMENT
Mitr Phol Signature Program
Individual Leadership
BDP
Team Leadership
SDP
Organizational Leadership
MDP
Business Leadership
EDP
Global Leadership
GDP
MITR PHOL GROUP

Program Content Ratio

MITR PHOL GROUP

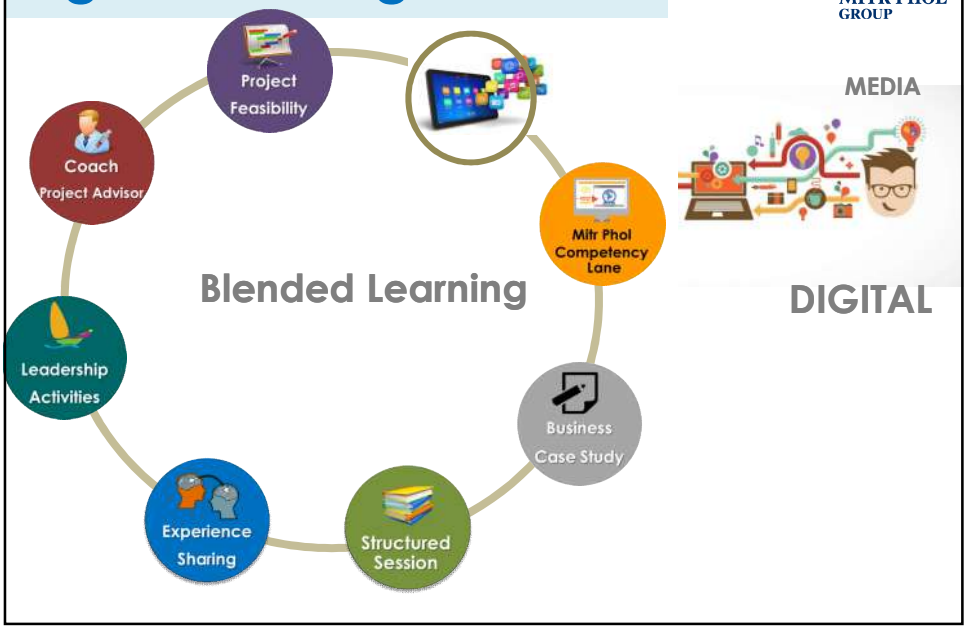
Leadership | Business Acumen/ Management | Interpersonal/ Attribute

BDP	SDP	MDP	EDP
30	30	50	60
60	60	40	30
10	10	10	10

29

Signature Program 2017

MITR PHOL GROUP



MITR PHOL GROUP

Mindfulness leadership & Learning Facilitator Development Framework

Innovative Organization

Mindfulness Organization | Learning Organization

Level UC — Organization & Cross Function Alignment: Executive Dialogue

Level 12 — White Camp for Mindfulness Leadership

Leadership Dialog

Learning Facilitator / Active Leaner

Level 10-11 — Collaborative Leadership for Highly Productive Team Performance

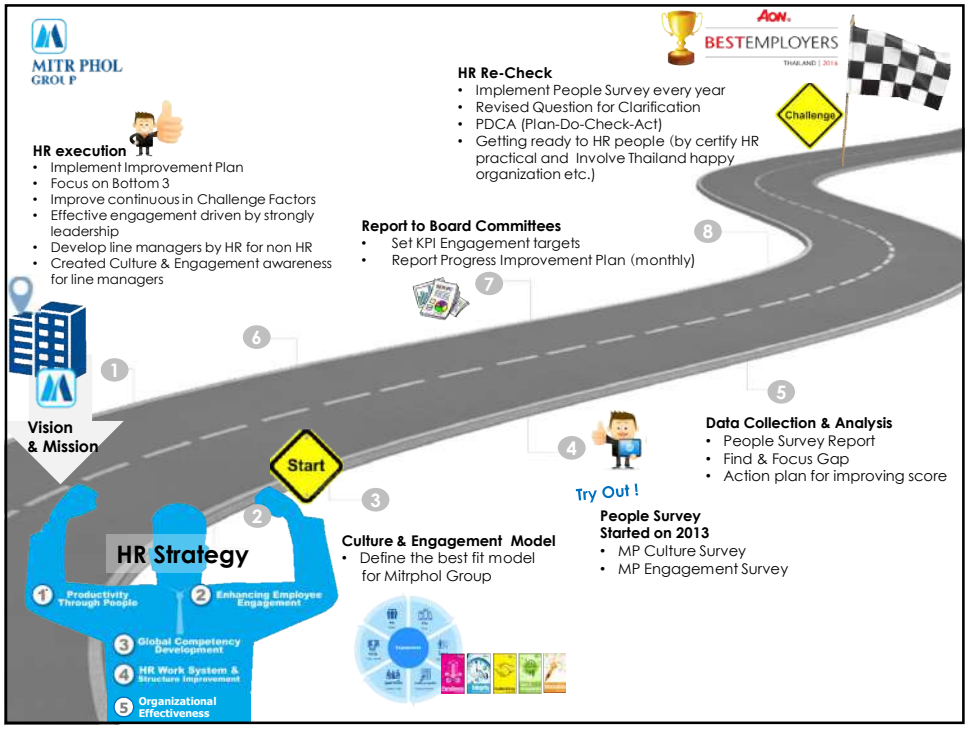
Level 7-9 — Transformative Facilitating Program / Facilitator Forum

Level 4-6 — CE-Mitr Phol Learning Camp

MITR PHOL GROUP

รายละเอียดแบบสอบถาม People Survey 2016

มิติที่ใช้วัดความคิดเห็นแบ่งเป็น 3 มิติ (102 ข้อ) ได้แก่


MITR PHOL GROUP
AON BESTEMPLOYERS THAILAND | 2016
HR Re-Check
• Implement People Survey every year
• Revised Question for Clarification
• PDCA (Plan-Do-Check-Act)
• Getting ready to HR people (by certify HR practical and Involve Thailand happy organization etc.)
Challenge
HR execution
• Implement Improvement Plan
• Focus on Bottom 3
• Improve continuous in Challenge Factors
• Effective engagement driven by strongly leadership
• Develop line managers by HR for non HR
• Created Culture & Engagement awareness for line managers
Report to Board Committees
• Set KPI Engagement targets
• Report Progress Improvement Plan (monthly)
1
2
3
4
5
6
7
8
Vision & Mission
Start
HR Strategy
1 Productivity Through People
2 Enhancing Employee Engagement
3 Global Competency Development
4 HR Work System & Structure Improvement
5 Organizational Effectiveness
Culture & Engagement Model
• Define the best fit model for Mitrphol Group
Try Out !
People Survey Started on 2013
• MP Culture Survey
• MP Engagement Survey
Data Collection & Analysis
• People Survey Report
• Find & Focus Gap
• Action plan for improving score

MITR PHOL GROUP
รายละเอียดสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย
4 ปัจจัยในการวัดว่าองค์กร คือ สุดยอดนายจ้างดีเด่น
พนักงานมีความผูกพันสูง
High Employee Engagement
Say พนักงานพูดถึงองค์กรในทางที่ดี
Stay พนักงานมีความต้องการที่จะอยู่ในองค์กร
Strive พนักงานมีความผูกพันและร่วมกันทำให้องค์กรประสบผลสำเร็จ
บริษัทมีชื่อเสียงที่ดี
Compelling Employer Brand
Reputation ชื่อเสียงบริษัทเป็นที่รู้จักดี
Internal brand พนักงานภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
Credibility พนักงานเชื่อในองค์กรว่าทำตามที่ตกลงไว้กับพนักงานได้
ผู้นำมีประสิทธิภาพ
Effective Leadership
Future vision ผู้นำทำให้เห็นอนาคตของบริษัทได้ชัดเจน ของการเป็นสมาชิกในองค์กร
Valuing People พนักงานเชื่อว่าผู้นำเห็นคุณค่าในตัวพนักงาน
Business Excellence พนักงานเชื่อว่าผู้นำเป็นคนดี คนเก่ง สามารถทำให้องค์กรก้าวไกลได้
วัฒนธรรมองค์กรเป็นตัวขับเคลื่อน
High Performance Culture
Accountability & Trust พนักงานเข้าใจและเชื่อในเป้าหมายที่ผู้บริหารตั้งไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
Reward รางวัลและการชื่นชม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
Growth บริษัทมีการเตรียมตัวกับความท้าทายในอนาคต และพัฒนาพัฒนาให้พร้อมเพื่อสร้างโอกาสให้กับพนักงาน
Overall Journey to Best Employer – Thailand 2018
Registration
April
สมัครเข้าร่วมโครงการสุดยอดนายจ้างดีเด่น
Data Collection
April-May
Employee Opinion Survey
สำรวจความคิดเห็นพนักงาน
People Practices Questionnaire
ตอบข้อมูลแบบสอบถามการบริหารงานบุคคลขององค์กร
CEO Questionnaire & Discussion
สัมภาษณ์ CEO, COO
Discover Process & Reward Recognition
Jul
Audit
สุ่มสัมภาษณ์พนักงานทางโทรศัพท์
Aug
Judging
คณะกรรมการพิจารณาตัดสินข้อมูลจากทุกกระบวนการ
Sep
Award Ceremony
ประกาศรายชื่อองค์กรที่ได้รับรางวัล

กลุ่มมิตรผลคว้ารางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทยประจำปี 2561

ในปี 2561 กลุ่มมิตรผลได้ส่งบริษัทเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น จำนวน 6 บริษัท และได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทยประจำปี 2561 ทั้ง 6 บริษัท

- MITR PHOL Sugar (2559 2561) โรงงานน้ำตาลมิตรผล ด่านช้าง
- MITR PHOL Sugar (2561) โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี
- MITR PHOL Sugar (2560 2561) โรงงานน้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์
- MITR PHOL Bio Fuel (2559 2560 2561) โรงเอทานอลกาฬสินธุ์
- MITR PHOL Bio Fuel (2561) โรงเอทานอลภูเขียว
- PANEL PLUS (2560 2561) โรงงานพาเนลพลัส หาดใหญ่

คณะทำงานพัฒนาและส่งเสริมวิชาชีพบุคคล

จำนวน HR ที่ได้รับการ Certified ของกลุ่มมิตรผล

LEVEL	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	รวมทั้งสิ้น	
5	1	-	-	1	คน
4	4	8	2	14	คน
3	-	2	1	3	คน

กลุ่มมิตรผล...สร้างคุณค่า สร้างอนาคต